



---

Κανόνες **3ος** Παγκόσμιος Διαγωνισμός Δικτύωσης

# Παγκόσμιος Διαγωνισμός Δικτύωσης Κανόνες 3ος Παγκόσμιος Διαγωνισμός Δικτύωσης

## § 1

1. Οι όροι που χρησιμοποιούνται στον παρόντα κανονισμό έχουν την ακόλουθη έννοια:

α. **FM World, Διοργανωτής, Διαχειριστής** – FM WORLD εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με την εγγραφή γραφείο στο Wrocław, διεύθυνση: οδ. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, εγγεγραμμένη στο μητρώο επιχειρηματιών του εθνικού μητρώου δικαστηρίων που τηρείται από το περιφερειακό δικαστήριο του Wrocław-Fabryczna στο Wrocław, 6ο εμπορικό τμήμα του εθνικού μητρώου δικαστηρίων με αριθμό KRS: 0000411446, ΑΦΜ: 8952010760, με μετοχικό κεφάλαιο 182.900,00 PLN.

β. **FM WORLD POLSKA** – FM GROUP POLSKA εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με έδρα στο Wrocław, διεύθυνση: οδ. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, εγγεγραμμένη στο μητρώο επιχειρηματιών το εθνικό μητρώο δικαστηρίων που τηρείται από το περιφερειακό δικαστήριο Wrocław-Fabryczna του Wrocław, 6ο εμπορικό τμήμα του εθνικού μητρώου δικαστηρίων με αριθμό KRS: 0000763677, ΑΦΜ:8952199148, με μετοχικό κεφάλαιο 70.000,00 PLN.

γ. **FM WORLD Υποκατάστημα (Υποκατάστημα)** – οντότητα διαφορετική από την FM WORLD POLSKA που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα, δραστηριότητες απευθείας πωλήσεων εντός του συστήματος MLM για προϊόντα FM WORLD και παρέχει υπηρεσίες βάσει συμφωνίας δικαιόχρησης που έχει συναφθεί με την FM WORLD.

δ. **Διαγωνισμός** – αυτός είναι ο 3ος Παγκόσμιος Διαγωνισμός Δικτύωσης.

ε. **Επιχειρηματικός εταίρος, Συμμέτοχος** – φυσικό πρόσωπο, νομικό πρόσωπο ή οργανωτική μονάδα χωρίς νομική προσωπικότητα που έχει δικαιπρακτική ικανότητα χορηγούμενη με χωριστούς κανονισμούς και έχει συνάψει συμφωνία με την FM WORLD

POLSKA ή Παράρτημα για συμμετοχή στο FM WORLD Club (Συμφωνία, Συμφωνία εταιρικής σχέσης) οντότητα που έχει συνάψει συμφωνία εταιρικής σχέσης με την FM WORLD POLSKA ή Υποκατάστημα.

ζ. **Κανόνες** – αυτοί οι κανόνες συμμετοχής στο Διαγωνισμό.

η. **Κανόνες FM WORLD Club** – οι κανόνες που καθορίζουν τους όρους συμμετοχής ενός Επιχειρηματικού Εταίρου σε το FM WORLD Club.

θ. **Προϊόντα FM WORLD (Προϊόντα)** – προϊόντα που διατίθενται στο εμπόριο με το εμπορικό σήμα FM WORLD, και η περίπτωση των επιχειρηματικών εταιρών της FM WORLD POLSKA, επίσης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και υπηρεσίες που παρέχονται από το FM LEX.

ι. **Προσωπικοί Πόντοι** – Πόντοι που αποκτώνται από έναν Επιχειρηματικό Συνεργάτη για την απευθείας αγορά Προϊόντων FM WORLD από Κατάστημα, και στην περίπτωση Επιχειρηματικού Εταίρου της FM WORLD POLSKA, επίσης για αγορά FM GROUP Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες από την FM GROUP Mobile και λήψη λογιστικών υπηρεσιών από το FM LEX.

κ. **Άλλοι όροι** που χρησιμοποιούνται στους παρόντες Κανόνες θα νοούνται σύμφωνα με την έννοια που αποδίδεται σε αυτούς στο Σύμφωνο Συνεργασίας ή στους ισχύοντες Κανόνες FM WORLD Club, Σχέδιο Μάρκετινγκ, ή Κώδικας Ηθικής του FM WORLD Club.

## § 2

1. Σκοπός του Διαγωνισμού είναι οι Συμμετέχοντες να αποδείξουν τις γνώσεις τους για τα Προϊόντα FM WORLD.
2. Ο Διαγωνισμός απευθύνεται αποκλειστικά σε Επιχειρηματικούς Συνεργάτες, εξαιρουμένων των Υπό Όρους Συνεργατών.
3. Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί από την 1η Μαρτίου έως την 1η Ιουλίου 2025.
4. Η συμφωνία συμμετοχής στο Διαγωνισμό, ιδίως με τη συμμετοχή σε αυτόν, αποτελεί τον Επιχειρηματικό Εταίρο αποδοχή των διατάξεων του παρόντος Κανονισμού και δέσμευσή τους να συμμορφώνονται με αυτές.
5. Με τη συμμετοχή του στο Διαγωνισμό, ο Επιχειρηματικός Εταίρος επιβεβαιώνει ότι είναι εξοικειωμένος με το ισχύον FM Κανόνες του WORLD Club, το σχέδιο μάρκετινγκ

και ο κώδικας δεοντολογίας του FM WORLD Club.

6. Η FM World μπορεί να αποκλείσει έναν Επιχειρηματικό Εταίρο από το Διαγωνισμό εάν έχει παραβιάσει τον ισχύοντα FM Κανόνες του WORLD Club, ο Κώδικας Ηθικής του FM WORLD Club, το Σχέδιο Μάρκετινγκ ή οποιοδήποτε άλλο κανονισμοί που διέπουν την έννομη σχέση τους με ένα υποκατάστημα ή την FM Polska, ή εάν οι ενέργειές τους έχουν προκαλέσει ή θα μπορούσαν να προκαλέσουν ενδέχεται να προκαλέσει βλάβη στα FM Polska, FM WORLD, FM Mobile, FM LEX ή σε υποκατάστημα FM WORLD.

7. Ο Διοργανώτης διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει από το Διαγωνισμό οποιοδήποτε πρόσωπο παρέχει ψευδή προσωπικά στοιχεία οδεδομένα ή άλλως παραπλανά ή επιχειρεί να παραπλανήσει τη Διοργανώτης.

8. Ένας Επιχειρηματικός Εταίρος μπορεί να εγγραφεί στο Διαγωνισμό μόνο προσωπικά, συγκεκριμένα συμμετέχοντας ενεργά σε αυτό.

9. Για την επιτυχή και αδιάλειπτη εγγραφή στο Διαγωνισμό, ο Επιχειρηματικός Εταίρος πρέπει να διαθέτει σταθερό και ενεργή σύνδεση στο διαδίκτυο. Ο Διοργανώτης δεν υποχρεούται να παρέχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για την Επιχείρηση Συνεργάτης και δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν έλλειψη πρόσβασης στο διαδίκτυο ή για δυσλειτουργία συσκευές που ανήκουν στον Συναλλασσόμενο και χρησιμοποιήθηκαν για την εγγραφή στον Διαγωνισμό.

10. Ένας Επιχειρηματικός Εταίρος που κερδίζει ένα Βραβείο υπό τους όρους που ορίζονται στους παρόντες Κανόνες παραχωρεί στην FM World, ένα FM World Κατάστημα, ή οποιαδήποτε οντότητα που ενεργεί εξ ονόματός τους ή κατόπιν αιτήματός τους, το αμετάκλητο και ελεύθεροδικαίωμα χρήσης και διανομής τις φωτογραφίες τους που τραβήχτηκαν κατά τη διάρκεια και σε σχέση με τη συμμετοχή τους στον Διαγωνισμό.

11. Η άδεια χρήσης της εικόνας, όπως αναφέρεται στον όρο 10, περιλαμβάνει απεριόριστη χρήση και διανομή

της εικόνας του Συναλλασσόμενου όσον αφορά τον χρόνο, τη μορφή και το εδαφικό πεδίο εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης περιγράφεται στη ρήτρα 12.

12. Ο Επιχειρηματικός Εταίρος που αναφέρεται στον όρο 11 συμφωνεί να συμμετέχει χωρίς ανταμοιβή σε προωθητικό υλικό που δημιουργήθηκε από την FM World ή οντότητα που ορίζεται από αυτήν, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, οπτικοακουστικών μέσων υλικού, σε σχέση με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό.

13. Η άδεια που αναφέρεται στις ρήτρες 10 και 12 καλύπτει όλους τους γνωστούς τομείς εκμετάλλευσης κατά τον χρόνο που ισχύουν Οι κανόνες δημοσιεύονται.

14. Εάν το περιεχόμενο μιας υποβολής, απάντησης ή βίντεο που παρέχεται από έναν Επιχειρηματικό εταίρο σε σχέση με τον Διαγωνισμό προστατεύεται από το νόμο περί

πνευματικής ιδιοκτησίας ή παρόμοιες νομικές διατάξεις, ο Συνεργάτης εγγυάται ότι κατέχει αποκλειστικά, απεριόριστα οικονομικά και ηθικά πνευματικά δικαιώματα επί των υποβληθέντων περιεχόμενο και ότι με την υποβολή του, δεν παραβιάζουν τα δικαιώματα ή τα προσωπικά συμφέροντα τρίτων. Εάν η δήλωση στην προηγούμενη πρόταση αποδειχθεί ψευδής ή εάν το υποβληθέν περιεχόμενο παραβιάζει δικαιώματα τρίτων, ο Συμμετέχων συμφωνεί να αποζημιώσει ο Διοργανώτης έναντι οποιασδήποτε απαιτήσεων τρίτων που προκύπτουν από μια τέτοια παραβίαση.

15. Εάν το περιεχόμενο που υποβάλλεται σύμφωνα με τη ρήτρα 14 προστατεύεται από τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων ή παρόμοια νομική διατάξη, ο Επιχειρηματικός Εταίρος, με την υποβολή του περιεχομένου, παραχωρεί στον Διοργανώτη ανεπιφύλακτα, αμετάκλητη και ατελής άδεια χρήσης του περιεχομένου κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού χωρίς τοπικούς περιορισμούς, ειδικά για:

- α. Αποθήκευση του περιεχομένου στη μνήμη του υπολογιστή ή του διακομιστή του Διοργανώτη,
- β. Χρήση του περιεχομένου, ιδίως με την καταγραφή και αναπαραγωγή των υποβολών των Συναλλασσομένων με χρήση οποιαδήποτε τεχνική, συμπεριλαμβανομένης της μαγνητικής, ψηφιακής, οπτικοακουστικής εγγραφής, σε οποιοδήποτε μέσο, χωρίς περιορισμούς όσον αφορά την ποσότητα ή τη διανομή,
- γ. Δημόσια διανομή του υποβληθέντος περιεχομένου και δημοσιοποίησή του με τρόπο που επιτρέπει οποιοσδήποτε να έχει πρόσβαση σε αυτό σε χρόνο και τόπο της επιλογής του, ιδίως μέσω δικτύων υπολογιστών, του Διαδικτύου, intranet και κινητά τηλέφωνα.

16. Εάν το περιεχόμενο ενός Επιχειρηματικού Εταίρου επιλεγεί ως νικήτρια συμμετοχή στο Διαγωνισμό, όπως ορίζεται στην § 4 ρήτρα 3, ο Επιχειρηματικός Εταίρος μεταβιβάζει στον Διοργανώτη ή στους νόμιμους διαδόχους τους την αποκλειστική οικονομικά πνευματικά δικαιώματα για τη χρήση και διαχείριση του περιεχομένου ή των μερών του χωρίς χρονικούς περιορισμούς, τόσο σε εγχώριο όσο και σε εθνικό επίπεδο ή διεθνώς. Ο Επιχειρηματικός Εταίρος παρέχει επίσης στον Διοργανώτη ή στους νόμιμους διαδόχους τους το δικαίωμα: δημιουργία παράγωγων έργων, συμπεριλαμβανομένων επεξεργασιών, περικοπών, μεταφράσεων, τροποποιήσεων και προσαρμογών του συνόλου ή μέρους του επιλεγμένου περιεχομένου, καθώς και να εισαγάγει τυχόν αλλαγές που είναι απαραίτητες για τη διασφάλιση της επιτυχούς χρήσης του.

17. Με τη μεταβίβαση των οικονομικών δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, ο Διοργανώτης αποκτά αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης και διαχείρισης του επιλεγμένου περιεχόμενο στους τομείς εκμετάλλευσης που ορίζονται στη ρήτρα 13.

18. Σχετικά με πολυμεσικό υλικό ή μέσα που έχουν δημοσιοποιηθεί ως αποτέλεσμα της Επιχείρησης

Συνεργάτες που τα δημοσιεύουν σε σχέση με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό, τη χρήση και την κοινή χρήση του υλικού αυτού διέπεται από χωριστά έγγραφα ή νομικές πράξεις που ισχύουν για τις πλατφόρμες σχετικά με που δημοσιεύτηκαν τα υλικά

### § 3

1. Ο Διαγωνισμός χωρίζεται σε τέσσερα στάδια:

α. **Το στάδιο I** θα πραγματοποιηθεί από την 1η έως τις 31 Μαρτίου 2025 και θα ολοκληρωθεί στις 4 Απριλίου 2025.

β. **Το στάδιο II** θα πραγματοποιηθεί από την 1η έως τις 30 Απριλίου 2025 και θα ολοκληρωθεί στις 7 Μαΐου 2025.

γ. **Το στάδιο III** θα πραγματοποιηθεί από την 1η έως τις 31 Μαΐου 2025 και θα ολοκληρωθεί στις 5 Ιουνίου 2025.

δ. **Το στάδιο IV** θα ολοκληρωθεί στις 16 Ιουνίου 2025.

2. Γενική προϋπόθεση για τη συμμετοχή στο Διαγωνισμό είναι ο Επιχειρηματικός Εταίρος να αποκτήσει τουλάχιστον 300 Προσωπικοί Πόντοι σε κάθε μήνα διεξαγωγής του Διαγωνισμού. Εάν ο αριθμός των Προσωπικών Πόντων που αποκτήθηκαν από έναν Επιχειρηματικό Συνεργάτη ή ο αριθμός των Πόντων που αποκτήθηκαν από οποιοδήποτε FM WORLD Club Επιχειρηματικός Εταίρος από τον Όμιλό τους, πιστώθηκε από την FM Polska ή ένα υποκατάστημα για μια παραγγελία των FM WORLD Προϊόντων που τοποθετήθηκαν αλλά δεν συλλέχθηκαν, αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την προσαρμογή του πιστωθέντος Προσωπικού Σημεία. Αυτό μπορεί, ιδίως, να έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια του δικαιώματος του Επιχειρηματικού Εταίρου να λάβει έπαθλο στο Διαγωνισμό ή ολόκληρος ο Διαγωνισμός. Εάν το δώρο έχει ήδη απονεμηθεί και παραδοθεί στην Επιχείρηση Συνεργάτης, υποχρεούται να επιστρέψει αμέσως το βραβείο που απονεμήθηκε στην FM WORLD χωρίς ξεχωριστό αίτημα από την FM WORLD, αλλά όχι αργότερα από 7 ημέρες από την παραλαβή επίσημου αιτήματος από την FM WORLD με δικό τους κόστος και κίνδυνο.

3. Ο Διαγωνισμός απαιτεί από τους Συμμετέχοντες να αποδείξουν τις γνώσεις τους για τα Προϊόντα FM WORLD.

4. Για κάθε στάδιο του Διαγωνισμού, όπως ορίζεται στον όρο 1, οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες θα μπορούν να απαντούν σε ερωτήσεις σχετικά με τα προϊόντα FM WORLD μέσω του λογαριασμού τους στη διαθέσιμη ζώνη συνεργατών (back office) στην ιστοσελίδα της FM WORLD POLSKA ή στην ιστοσελίδα του Υποκαταστήματος, εντός των προθεσμιών που ορίζονται στη ρήτρα.

5. Οι ερωτήσεις του διαγωνισμού θα αναρτηθούν ξεχωριστά για κάθε στάδιο την τελευταία ημερολογιακή ημέρα του μήνα στις 13:00 μ.μ. ώρα Πολωνίας (GMT+1), όπως περιγράφεται στον όρο 4. Οι Επιχειρηματικοί Εταίροι μπορούν να υποβάλουν τις απαντήσεις τους μέσω της φόρμας στον ιστότοπο στη ζώνη συνεργατών (back office):
- α. Στις **4 Απριλίου 2025** για το στάδιο I,
  - β. Στις **7 Μαΐου 2025** για το στάδιο II,
  - γ. Στις **5 Ιουνίου 2025** για το Στάδιο III,
- εντός 6 ωρών, έως τις 18:59 μ.μ. ώρα Πολωνίας (GMT+1). Μετά τις 18:59 μ.μ. ώρα Πολωνίας (GMT+1), η FM WORLD θα δημοσιεύσει τις σωστές απαντήσεις στις ερωτήσεις, σύμφωνα με τον όρο 1δ.
6. Η ικανότητα του Επιχειρηματικού Συνεργάτη να απαντά σε ερωτήσεις εξαρτάται από τον αριθμό των Προσωπικών Πόντων που έχει συγκεντρώσει σε ένα δεδομένο μήνα. Κάθε 300 Προσωπικοί Πόντοι παρέχουν πρόσβαση σε μια ερώτηση, με μέγιστο όριο των 10 ερωτήσεων (δηλ. 3.000 Προσωπικοί πόντοι ανά μήνα).
7. Τα βραβεία θα απονέμονται όπως ορίζεται στο Παράρτημα Νο 1 των Κανόνων.
8. Οι νικητές κάθε φάσης του Διαγωνισμού και του συνολικού Διαγωνισμού θα ανακοινωθούν στα FM WORLD, FM WORLD POLSKA, ή ιστοσελίδα του Υποκαταστήματος αμέσως μετά την ολοκλήρωση του αντίστοιχου σταδίου και του ολόκληρου του διαγωνισμού.

#### § 4

1. Η FM WORLD έχει ορίσει τα ακόλουθα βραβεία για τους Συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό:
- α. **3 ρολόγια Rolex,**
  - β. **3 ατομικές προσκλήσεις** για την εκδήλωση της 21ης επετείου της εταιρείας στις Σεϋχέλλες  
Οκτώβριος 2025,
  - γ. **9 κουπόνια καυσίμων DKV** αξίας 200 ευρώ το καθένα,
  - δ. **6 κουπόνια Spa** αξίας 200 ευρώ το καθένα,
  - ε. **6 τσάντες πολυτελείας,**
  - στ. **2 προσκλήσεις μεμονωμένων ατόμων** στην περιφερειακή επετειακή εκδήλωση στην Τουρκία,
  - ζ. **1.200 FM World Προϊόντα** – με την επιφύλαξη των διατάξεων της § 5.
2. Τα βραβεία θα απονέμονται μετά την ολοκλήρωση κάθε σταδίου, όπως ορίζεται στο Παράρτημα 1 του Κανονισμού.
3. Τα μεγάλα βραβεία, που αποτελούνται από μια Mercedes C-Class και δύο διπλές

προσκλήσεις για τις Σευχέλλες επετειακή εκδήλωση, θα απονεμηθούν σε Συμμετέχοντες οι οποίοι:

- Απαντήστε σωστά σε τουλάχιστον 27 ερωτήσεις που θα είναι διαθέσιμες στο Back Office του Επιχειρηματικού Εταίρου στις 4 Απριλίου, 7 Μαΐου και 5 Ιουνίου 2025.
- Ολοκληρώστε επιτυχώς μια πρόσθετη εργασία μεταξύ 3 Ιουνίου και 12 Ιουνίου 2025.
- Η διαδικασία απονομής αυτών των βραβείων καθορίζεται στο **Παράρτημα 2 του Κανονισμού**.

4. Τα βραβεία που αναφέρονται στον όρο 1 δεν ανταλλάσσονται με μετρητά, άλλα υλικά αγαθά ή οποιαδήποτε άλλη μορφή αποζημίωση για τον Επιχειρηματικό εταίρο. Τα δώρα δεν μπορούν να μεταβιβαστούν σε τρίτους.

5. Εκτός από τα βραβεία που αναφέρονται στον όρο 1, ο Διοργανώτης θα χορηγήσει σε κάθε Νικητή χρηματικό βραβείο ίσο με 11,11% της αξίας του βραβείου. Ωστόσο, ο νικητής συμφωνεί ανεπιφύλακτα και αμετάκλητα ότι το ποσό αυτό θα παρακρατηθεί από τον Διοργανώτη για την κάλυψη της καταβολής φόρου που ορίζεται στην § 5.

6. Εάν κάποιος από τα βραβεία που αναφέρονται στην παράγραφο 1 παραμείνει μη απονεμηθέν σε ένα δεδομένο στάδιο, θα προστεθεί στο βραβείο ομάδα του επόμενου σταδίου. Εάν, μετά την ολοκλήρωση όλων των σταδίων, τυχόν βραβεία δεν απονεμηθούν, καμία επιχείρηση Συνεργάτης που συμμετέχει στο Διαγωνισμό δικαιούται να τα διεκδικήσει.

7. Ένας Επιχειρηματικός Εταίρος θα χάσει το δικαίωμα να διεκδικήσει οποιαδήποτε βραβεία εάν:

- α. Αποχωρούν από το Διαγωνισμό,
- β. Αποκλείονται σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Κανονισμού,
- γ. Ο Διαγωνισμός ακυρώνεται.

Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο Επιχειρηματικός Εταίρος δεν θα έχει καμία αξίωση κατά της Διοργανώτριας, συμπεριλαμβανομένων των αξιώσεων για την έκδοση τυχόν δώρων.

8. Τα βραβεία θα διανεμηθούν έως την 1η Ιουλίου 2025. Μετά την ημερομηνία αυτή, η υποχρέωση του Διοργανώτη για την έκδοση του δώρου λήγει.

9. Τα δώρα θα παραδίδονται στους Συμμετέχοντες μετά από κάθε στάδιο. FM WORLD, μέσω FM WORLD Polska ή το Κατάστημα, θα αποστείλει τα δώρα μαζί με την επόμενη παραγγελία προϊόντος FM WORLD του Συμμετέχοντα κατά τη διάρκεια την πλησιέστερη διαθέσιμη παράδοση.

10. Τα μεγάλα βραβεία που ορίζονται στον όρο 3 θα παραδοθούν στους νικητές με ξεχωριστή γραπτή συμφωνία μεταξύ του Επιχειρηματικού Εταίρου και της FM WORLD, η οποία θα συναφθεί έως την 1η Ιουλίου 2025.

11. Εάν δεν είναι δυνατή η έκδοση των βραβείων εντός του χρονοδιαγράμματος που

καθορίζεται στους Κανόνες λόγω νομικών, τυπικών, υλικοτεχνικοί ή άλλοι λόγοι, ο Διοργανωτής και ο νικητής Επιχειρηματικός Εταίρος θα καθορίσουν τη εναλλακτική μέθοδο και χρονοδιάγραμμα για την παράδοση του βραβείου σε ξεχωριστή συμφωνία, σύμφωνα με ρήτρο 10.

## § 5

1. Εάν, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, προκύψει φορολογική υποχρέωση από την απονομή υλικού βραβείου, ο Διοργανωτής:

- Υπολογίζει, εισπράττει και αποδίδει εφάπαξ φόρο εισοδήματος ύψους 10% της αξίας του βραβείου στην αρμόδια εφορία πριν από την παράδοση του δώρου στον νικητή του διαγωνισμού.
- Το βραβείο θα εκδοθεί μόνο μετά την εισπραξη του απαιτούμενου φόρου από τον νικητή, με την επιφύλαξη τις διατάξεις των ακόλουθων ρητρών.

2. Τα χρηματικά βραβεία που αναφέρονται στην § 4(1) θα απονέμονται μαζί με το βραβείο μόνο εάν ο Συμμετέχων φορολογείται κάτοικος Πολωνίας. Στην περίπτωση αυτή:

- Ο Συμμετέχων αναγνωρίζει ότι το χρηματικό βραβείο θα παρακρατηθεί από τον Διοργανωτή και θα χρησιμοποιηθεί για καλύπτουν υποχρεώσεις δημοσίου δικαίου, ιδίως φόρους που οφείλονται κατά τον χρόνο απόκτησης του βραβείου.

3. Τα χρηματικά βραβεία που αναφέρονται στην § 4(1) θα απονέμονται επίσης σε Συμμετέχοντα που δεν είναι φορολογικός κάτοικος Πολωνίας αλλά μόνο εάν:

- Η πολωνική νομοθεσία ή οι συμβάσεις διπλής φορολογίας μεταξύ της Πολωνίας και της χώρας του Διαγωνιζόμενου απαιτούν από τον Διοργανωτή εταιρεία να για τον υπολογισμό και την επιστροφή των ισχυουσών φορολογικών υποχρεώσεων.
- Ο Συμμετέχων αναγνωρίζει ότι το χρηματικό βραβείο θα παρακρατηθεί από τον Διοργανωτή και θα χρησιμοποιηθεί για να καλύπτουν τους απαιτούμενους φόρους επί του βραβείου.

4. Χρηματικά βραβεία δεν θα απονέμονται σε Συμμετέχοντα που δεν είναι φορολογικός κάτοικος Πολωνίας εάν:

- Κανένας νομικός κανονισμός δεν απαιτεί από τον Διοργανωτή να υπολογίζει και να πληρώνει υποχρεώσεις δημοσίου δικαίου, συμπεριλαμβανομένων των εξής Φόρων.
- Ο Συμμετέχων αναγνωρίζει ότι είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την εκπλήρωση τυχόν φορολογικών υποχρεώσεων στην χώρα φορολογικής κατοικίας τους.
- Η FM WORLD δεν θα είναι υπεύθυνη για την παροχή οποιασδήποτε αποζημίωσης ή αποκατάσταση βάσει αυτής ή οποιασδήποτε άλλος νομικός τίτλος.

## § 6

1. Ο Διοργανώτης δηλώνει ότι είναι ο διαχειριστής των προσωπικών δεδομένων των Συμμετεχόντων.
2. Η επικοινωνία με τον Διοργανώτη είναι δυνατή:
  - α. ταχυδρομικώς στη **διεύθυνση που αναφέρεται ανωτέρω,**
  - δ. μέσω email: **iod@fmworld.com.**
3. Τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων υποβάλλονται σε επεξεργασία στην έδρα του Διαχειριστή ή από άλλη οντότητα επεξεργασία δεδομένων για λογαριασμό του Διοργανώτη, τηρώντας κατάλληλα μέτρα ασφαλείας που πληρούν τις πολωνικές και ευρωπαϊκές νομικές απαιτήσεις, ιδίως τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 της Κοινοβούλιο και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, η οποία καταργεί την οδηγία 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων – ΓΚΠΔ) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΕΑ), καθώς και τα πολωνικά δεδομένα Νόμος περί προστασίας της 10ης Μαΐου 2018 (Επίσημη Εφημερίδα της Νομοθεσίας 2018, σημείο 1000), ενοποιημένο κείμενο της 30ής Αυγούστου 2019 (Επίσημη Εφημερίδα της Νομοθεσίας 2019, σημείο 1781).
4. Τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων θα υποβάλλονται σε επεξεργασία για τους ακόλουθους σκοπούς:
  - α. συμμετοχή στο Διαγωνισμό και ανάδειξη νικητών,
  - β. τη διενέργεια πραγματικών και νομικών ενεργειών που απαιτούνται για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεις βάσει των Όρων και Προϋποθέσεων,
  - γ. χειρισμός πιθανών παραπόνων ή αξιώσεων από τους Συμμετέχοντες προς τον Διαχειριστή,
  - δ. επιδίωξη αξιώσεων ή υπεράσπιση έναντι αξιώσεων κατά του Διαχειριστή,
  - ε. την εκπλήρωση των δικαιωμάτων των Συμμετεχόντων που απορρέουν από την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων,
  - στ. τη συμμόρφωση με τις νομικές υποχρεώσεις του Διαχειριστή.
5. Η νομική βάση για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων των Συμμετεχόντων είναι το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχεία α-γ) και στ) του ΓΚΠΔ, το οποίο επιτρέπει την επεξεργασία δεδομένων όταν:
  - α. το υποκείμενο των δεδομένων έχει δώσει τη συγκατάθεσή του για έναν ή

περισσότερους συγκεκριμένους σκοπούς,

β. η επεξεργασία είναι απαραίτητη για την εκτέλεση σύμβασης στην οποία το υποκείμενο των δεδομένων είναι συμβαλλόμενο μέρος ή για λήψη μέτρων κατόπιν αιτήματος του υποκειμένου των δεδομένων πριν από τη σύναψη σύμβασης·

γ. η επεξεργασία είναι απαραίτητη για τη συμμόρφωση με νομική υποχρέωση στην οποία υπόκειται ο Διαχειριστής

δ. η επεξεργασία είναι απαραίτητη για τους σκοπούς των έννομων συμφερόντων που επιδιώκει ο Διαχειριστής

ή από τρίτο μέρος.

6. Ο Διαχειριστής, εάν είναι απαραίτητο για την παροχή των υπηρεσιών του, μπορεί να επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα που λαμβάνονται από δημόσια διαθέσιμες πηγές (π.χ. ανταλλαγές χρεών, υπηρεσίες επιχειρηματικών πληροφοριών, γη και υποθήκες), το εθνικό μητρώο δικαστηρίων (EMΔ), CEIDG, τύπος, διαδίκτυο). Ο Διαχειριστής μπορεί επίσης να επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που λαμβάνονται από συνεργάτες διανομής ή εξωτερικούς φορείς του Διοργανώτη εάν ο συμμετέχος έμαθε για τον Διαγωνισμό από την FM WORLD POLSKA ή το Υποκατάστημά της (ενδιάμεσος φορέα διευκόλυνσης της συνεργασίας με τον Διοργανώτη) και συναίνεσαν στη μεταβίβαση της επικοινωνίας τους στοιχεία προς τον Διαχειριστή για τη συμμετοχή στο Διαγωνισμό.

7. Για τους σκοπούς που ορίζονται στο σημείο 4 ανωτέρω, ο Διαχειριστής μπορεί να επεξεργάζεται τα ακόλουθα δεδομένα: πρώτο(α) όνομα(τα) και επώνυμο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αριθμοί τηλεφώνου, αριθμός συνεργάτη, ταυτοποίηση συμμετέχοντος αριθμός ή παρόμοιος αριθμός, διεύθυνση κατοικίας και αλληλογραφίας, στοιχεία επιχειρηματικής δραστηριότητας, υπογραφή και άλλα προσωπικά δεδομένα που είναι απαραίτητα για την εκπλήρωση του καταστατικού ή συμβατικού για να μπορέσει ο Διαχειριστής να εκτελέσει τις υποχρεώσεις του σωστά.

8. Τα προσωπικά δεδομένα θα τύχουν επεξεργασίας κατά το χρονικό διάστημα που προηγείται της συμμετοχής στο Διαγωνισμό και καθ' όλη τη διάρκειά της. Στην περίπτωση Βραβείου που αναφέρεται στην § 4(1)(α), τα δεδομένα θα υποβάλλονται επίσης σε επεξεργασία κατά τη διάρκεια της περιόδου που απαιτείται για τη σύναψη της συμφωνίας που αναφέρεται στην § 4 παράγραφος 7, καθώς και για την αρχειοθέτηση σκοπούς για τη διάρκεια της προθεσμίας παραγραφής αξιώσεων. Για δεδομένα που υποβάλλονται σε επεξεργασία βάσει συγκατάθεσης, ο Συμμετέχων έχει το δικαίωμα να αποσύρει τη συγκατάθεσή του ανά πάσα στιγμή, γεγονός που δεν επηρεάζει τη νόμιμη επεξεργασία πριν από την απόσυρση. Σε περίπτωση ανάκλησης της συγκατάθεσης ή αντίρρησης στην επεξεργασία, ο Διαχειριστής θα σταματήσει να επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα, εκτός εάν απαιτείται νομικά να συνεχίσει.

9. Κατά την εκπλήρωση του σκοπού της επεξεργασίας δεδομένων που καθορίζεται στο παρόν έγγραφο, τα προσωπικά δεδομένα μπορούν να μεταφέρονται σε:

- α. φορείς που συνεργάζονται για την εκπλήρωση του σκοπού επεξεργασίας,
- β. εταιρείες ταχυμεταφορών που εξυπηρετούν τον Διαχειριστή,
- γ. τους παρόχους υπηρεσιών του Διαχειριστή που είναι υπεύθυνοι για την επεξεργασία δεδομένων, όπως οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφορικής,
- δ. οντότητες που επεξεργάζονται δεδομένα στο πλαίσιο επιχειρηματικής σχέσης με τον Διαχειριστή και απαιτούμενες οντότητες με χωριστούς κανονισμούς,
- ε. FM WORLD POLSKA, FM WORLD DISTRIBUTION, FM WORLD Καταστήματα,
- στ. τους υπαλλήλους ή συνεργάτες του Διοργανώτη,
- ζ. παρόχους νομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών σε περίπτωση αξιώσεων που σχετίζονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα της Διοργανώτριας ή σε περίπτωση ενεργειών που γίνονται για την υπεράσπιση του Διοργανώτη έναντι αξιώσεων που σχετίζονται με το Διαγωνισμό.

10. Οι συμμετέχοντες έχουν τα ακόλουθα δικαιώματα σχετικά με την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων:

- α. το δικαίωμα πρόσβασης στα προσωπικά τους δεδομένα,
- β. το δικαίωμα να ζητήσουν τη διόρθωση των προσωπικών τους δεδομένων,
- γ. το δικαίωμα να ζητήσουν τη διαγραφή των προσωπικών τους δεδομένων,
- δ. το δικαίωμα να ζητήσετε τον περιορισμό της επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων,
- ε. το δικαίωμα στη φορητότητα των δεδομένων, δηλαδή το δικαίωμα να λαμβάνουν τα δεδομένα τους σε δομημένο, κοινώς χρησιμοποιούμενο, μηχάνημα-αναγνώσιμο μορφότυπο και να το διαβιβάσει σε άλλον υπεύθυνο επεξεργασίας δεδομένων, εφόσον αυτό είναι τεχνικά εφικτό,
- στ. το δικαίωμα εναντίωσης στην επεξεργασία δεδομένων λόγω ειδικής κατάστασης, εκτός εάν η επεξεργασία είναι απαραίτητη λόγω του έννομου συμφέροντος του Διαχειριστή,
- ζ. το δικαίωμα εναντίωσης στην επεξεργασία των δεδομένων τους για σκοπούς άμεσου μάρκετινγκ.

11. Για να ασκήσουν τα δικαιώματά τους, οι Συμμετέχοντες πρέπει να επικοινωνήσουν με τον Διαχειριστή χρησιμοποιώντας τα στοιχεία που καθορίζονται στο σημείο 2 ανωτέρω.

12. Το δικαίωμα αίτησης διαγραφής δεδομένων, σύμφωνα με το άρθρο 17, παράγραφος 3, του ΓΚΠΔ, δεν μπορεί να ασκηθεί στον βαθμό που ότι η επεξεργασία είναι απαραίτητη:

- α. για την άσκηση του δικαιώματος στην ελευθερία έκφρασης και πληροφόρησης,
- β. για τη συμμόρφωση με νομική υποχρέωση που απαιτεί επεξεργασία σύμφωνα με το

εφαρμοστέο δίκαιο της ΕΕ ή του κράτους μέλους στον Διαχειριστή ή για την εκτέλεση καθήκοντος που εκτελείται προς το δημόσιο συμφέρον ή την άσκηση δημόσιας εξουσίας που έχει ανατεθεί στον Διαχειριστή,  
γ. για σκοπούς αρχειοθέτησης δημοσίου συμφέροντος, επιστημονικής ή ιστορικής έρευνας ή στατιστικούς σκοπούς σύμφωνα με το άρθρο 89 παράγραφος 1 του ΓΚΠΔ, όπου το δικαίωμα διαγραφής ενδέχεται να αποτρέψει ή να βλάψει σοβαρά την επίτευξη των στόχων της επεξεργασίας,  
δ. για τη θεμελίωση, άσκηση ή υπεράσπιση νομικών αξιώσεων.

13. Οι συμμετέχοντες έχουν το δικαίωμα να υποβάλουν καταγγελία στην εποπτική αρχή προστασίας δεδομένων, δηλ.τον Πρόεδρο του Γραφείου Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

14. Η παροχή προσωπικών δεδομένων είναι εθελοντική αλλά απαραίτητη για τη συμμετοχή στο Διαγωνισμό και την εφαρμογή αυτών των Όρων και Προϋποθέσεων. Χωρίς την παροχή προσωπικών δεδομένων, δεν θα είναι δυνατή η συνάπτη συμφωνία ή συνεργάζεται με τον Διαχειριστή. Παροχή δεδομένων για σκοπούς μάρκετινγκ είναι εθελοντική.

## § 7

1. Ένας Επιχειρηματικός Εταίρος μπορεί να αποκλειστεί από το Διαγωνισμό εάν έχει παραβιάσει τις διατάξεις των σημείων 3.1.11-3.1.16 και το σημείο 4.2 των κανονισμών του FM WORLD Club, καθώς και τις διατάξεις των σημείων II-IV του Κώδικα Ηθικής του FM WORLD Club. Αποκλεισμός μπορεί επίσης να συμβεί σε περίπτωση προσωρινού τερματισμού (αναστολή) της συμφωνίας εταιρικής σχέσης από την FM WORLD Polska ή υποκατάστημα, βάσει των διατάξεων των ισχυόντων κανονισμών του FM WORLD Club.

2. Με τη συμμετοχή του στο Διαγωνισμό, ο Επιχειρηματικός Εταίρος αναγνωρίζει ότι η ανάκληση της συγκατάθεσης για την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων από την FM WORLD, FM WORLD Polska ή Υποκατάστημα μπορεί να οδηγήσει στον τερματισμό της συμμετοχής τους στο Διαγωνισμό κατά την ημερομηνία ανάκλησης της συγκατάθεσης. Στην περίπτωση αυτή, ο Επιχειρηματικός Εταίρος δεν δικαιούται καμία αξίωση κατά των FM WORLD, FM WORLD Polska ή Υποκατάστημα που προκύπτει από τον αποκλεισμό τους από το Διαγωνισμό.

3. Η FM WORLD διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή να ακυρώσει το Διαγωνισμό, να αλλάξει το πλαίσιο του Διαγωνισμού, ή να τροποποιήσει το συνολικό βραβείο που καθορίζεται στην § 4 ενότητα 1 ανά πάσα στιγμή, αλλά μόνο για βάσιμους λόγους. Αυτά περιλαμβάνουν, σε ειδικότερα, εάν ο Διαγωνισμός δεν επιτύχει τον επιδιωκόμενο στόχο του ή εάν υπάρχει έλλειψη ενδιαφέροντος για τον Διαγωνισμό

από Επιχειρηματικούς Συνεργάτες.

4. Η FM WORLD μπορεί, για σπουδαίους λόγους, να τροποποιήσει τους Κανονισμούς του FM WORLD Club, το Μάρκετινγκ Σχέδιο, τον Κώδικα Ηθικής, τους Κανονισμούς του Διαγωνισμού και άλλα έγγραφα που καθορίζουν τη σχέση μεταξύ του Επιχειρηματικού Εταίρου και την FM WORLD Polska ή ένα Υποκατάστημα. Σημαντικοί λόγοι περιλαμβάνουν την εισαγωγή νέων επιπέδων διαφορετικών από τα σημερινά, την εισαγωγή νέων προϊόντων για πωλήσεις στο Δίκτυο, η απόκτηση δικαιωμάτων χρήσης εμπορικού σήματος, η ανάγκη τροποποίησης των κανόνων υπολογισμού Εκπτώσεις ή Αμοιβές, την αναγκαιότητα ευθυγράμμισης των Κανονισμών με τις ισχύουσες νομικές διατάξεις, την ανάγκη ρύθμισης των κανόνων συμμετοχής στο FM WORLD Club που προηγουμένως δεν ρυθμιζόνταν και έχουν προκαλέσει διαφωνίες ή αβεβαιότητες, την εισαγωγή νέων λειτουργικών, οργανωτικών ή τεχνικών λύσεις από την FM WORLD Polska ή Υποκατάστημα, καθώς και τροποποιήσεις ή αλλαγές στο IT σύστημα από την FM WORLD Polska ή ένα Υποκατάστημα για την εκπλήρωση υποχρεώσεων προς τους Επιχειρηματικούς Εταίρους.

5. Οι αλλαγές στους κανονισμούς FM WORLD πραγματοποιούνται με την αποστολή του ενημερωμένου περιεχομένου των κανονισμών στον Επιχειρηματικό εταίρο, συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που παρείχε, από την Επιχείρηση και ο Συνεργάτης συμφωνεί.

Ο Επιχειρηματικός εταίρος έχει στη διάθεσή του 14 ημέρες από την ημερομηνία παραλαβής της ειδοποίησης για να απορρίψει τις προτεινόμενες αλλαγές. Η μη υποβολή δήλωσης με το απαιτούμενο έντυπο εντός της προθεσμίας αυτής θεωρείται αποδοχή των προτεινόμενων αλλαγών. Απόρριψη των προτεινόμενων αλλαγών που υποβλήθηκαν εντός αυτής της περιόδου θα θεωρείται ως απόσυρση του Επιχειρηματικού Εταίρου από τον Διαγωνισμό.

6. Τα παραρτήματα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των κανονισμών. Τα παραρτήματα των κανονισμών είναι τα εξής:

α. Παράρτημα 1 – Τρόπος επιλογής νικητών για τα τρία πρώτα στάδια του Διαγωνισμού,

β. Παράρτημα 2 – Τρόπος επιλογής του μεγάλου νικητή του Διαγωνισμού.

7. Σε θέματα που δεν ρυθμίζονται από τους παρόντες κανονισμούς, οι σχετικές διατάξεις του γενικά εφαρμοστέου δικαίου θα εφαρμόσει το γενικό εφαρμοστέο δίκαιο στην Πολωνία.

8. Οι παρόντες κανονισμοί αρχίζουν να ισχύουν από την 1η Μαρτίου 2025.

Όνοματεπώνυμο:

Αριθμός Συνεργάτη:

Διεύθυνση Επικοινωνίας:

Τηλέφωνο:

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:

## **Δήλωση αποδοχής και συγκατάθεσης**

Ο/Η κάτωθι υπογεγραμμένος/η, δηλώνω ότι σε σχέση με τη συμμετοχή μου στον 3ο Παγκόσμιο

Διαγωνισμό που διοργανώνεται από FM WORLD sp. z o.o., με έδρα το Βρότσλαβ, έχω διαβάσει και καταλάβει τους Κανονισμούς του Διαγωνισμού και συμφωνώ να συμμορφώνομαι με αυτούς. Ειδικότερα, Συμφωνώ στην δημοσίευση πληροφοριών στην ιστοσελίδα του τοπικού μου υποκαταστήματος FM WORLD, στην ιστοσελίδα του FM WORLD, ή ιστοσελίδες άλλων οντοτήτων συνδεδεμένων με την FM WORLD, είτε προσωπικά, οικονομικά, ή εμπορικά συνδεδεμένη. Αυτό περιλαμβάνει επίσης τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων αυτών των οντοτήτων, σχετικά με τη νίκη μου σε ένα στάδιο ή στο συνολικό διαγωνισμό.

Ημερομηνία και ευανάγνωστη υπογραφή: